

Marketingkonzept

Dieses Factsheet fasst unser Marketingkonzept von _____ zusammen. Es dient uns, unsere Marketingziele zu definieren, zu priorisieren und unsere Marketingaktivitäten gezielt aufeinander abzustimmen.

Marktanalyse: unser Marktpotenzial & unsere Positionierung

Interne Analyse: unser Angebot

Externe Analyse: Mitbewerber & Markt

Unsere Zielgruppe

Unsere Kernbotschaft

Unsere SMARTen Marketingziele

So erreichen wir die Ziele

Unsere Marketinginstrumente

So messen wir unseren Erfolg

Das ist unser Budget

Checkliste

Diese Checkliste dient dazu, dass wir für die Erstellung unseres Marketingkonzepts alle wichtigen Punkte erarbeitet und dabei nichts vergessen haben.

Marktanalyse

- ☐ Marktpotenzial: Welches Marktpotenzial ist für unser Produkt / unsere Dienstleistung vorhanden?
- ☐ Wettbewerbssituation: Welche Wettbewerber haben wir? Was sind ihre Stärken und Schwächen?
- ☐ Markttrends: Welche Trends gibt es auf dem Markt und welche könnten in Zukunft relevant für uns werden?

Zielgruppenanalyse

- ☐ Wer sind unsere potenziellen Kundinnen und Kunden?
- ☐ Welche Buyer Personas haben wir?
- ☐ Kennen wir die Bedürfnisse und Wünsche unserer potenziellen Kundschaft?
- ☐ Wo informieren sich und agieren unsere Kundinnen und Kunden?

Marketingziele

- ☐ Was möchten wir mit unserem Marketing erreichen?
- ☐ Was sind konkret unsere Ziele?
- ☐ Sind unsere Ziele SMART?

Marketingstrategie

- ☐ Wie werden wir unsere Ziele erreichen?
- ☐ Welche Marketinginstrumente setzen wir ein?
- ☐ Wie koordinieren wir unsere Marketingaktivitäten?

Marketinginstrumente

- ☐ Welche Marketinginstrumente sind für unsere Buyer Personas geeignet?
- ☐ Welche Kosten werden die einzelnen Marketinginstrumente verursachen?
- ☐ Wie messen wir den Erfolg der einzelnen Marketinginstrumente?

Budget & Controlling

- ☐ Wie viel Budget steht uns für die Marketingaktivitäten zur Verfügung?
- ☐ Wie verteilen wir unser Marketingbudget?
- ☐ Wie messen wir den Erfolg unseres Marketings?

Optimierungen

- ☐ Wie können wir unsere Marketingaktivitäten optimieren?
- ☐ Wie können wir unsere Marketingaktivitäten effizient gestalten?
- ☐ Wie können wir unsere Marketingaktivitäten nachhaltig gestalten?

Gerne unterstützen wir von Chili Digital euch bei eurer Marketingstrategie und eurem Marketingkonzept.

Nutzt ihr schon Marketing-Automation?

Hier findet ihr die wichtigsten Informationen, Tipps und Tricks. Ladet euch jetzt kostenlos das eBook herunter:

