

Erfolgsgeschichte 2025

STS Sensors: Website Redesign von A bis Z

**Saskia Reichle**

Senior Marketing Manager, STS Sensor Technik Sirmach AG

Hervorragende Zusammenarbeit und exzellente HubSpot-Expertise. Wir haben mit Chili Digital an der Neugestaltung unserer Unternehmenswebsite gearbeitet – vom ersten Konzept bis zur endgültigen Umsetzung in HubSpot. Eva Korz hat das Projekt mit viel Energie und Fokus geleitet. Sie hat uns mit einer klaren Vision und grossem Engagement durch jeden Schritt begleitet. Zusammen mit dem gesamten Chili-Team haben sie ein Ergebnis erzielt, auf das wir sehr stolz sind: eine moderne, benutzerfreundliche Website, die widerspiegelt, wer wir sind und was wir tun. Die Zusammenarbeit war professionell, transparent und sehr lösungsorientiert, was angesichts unserer knappen Frist besonders wichtig war. Wir schätzten vor allem ihre praxisorientierte Mentalität. Es war nie ein Problem, Pläne zu ändern oder die 100. Frage zu stellen. Chili Digital ist genau die Art von Partner, die man an seiner Seite haben möchte, insbesondere wenn man mit einem kleinen Marketingteam arbeitet. Wir sind sehr zufrieden mit dem Ergebnis und freuen uns auf die weitere Zusammenarbeit in der Zukunft. Sehr empfehlenswert!

**Integration**

Integration zwischen HubSpot und MS BusinessCentral V14 mit ChiliDataHub wird aktuell umgesetzt.

**Webdesign**

Von Grund auf mit und von uns – das gesamte Webdesign aus einer Hand.

**HubSpot Custom Modules**

Individuelle Module für Websites, Landingpages und Blogs inklusive Verknüpfung mit HubDB.

**Automatisierungen**

Support & Unterstützung für alle Automatisierungsfragen für einen nahtlosen Prozess.

Herausforderung

Die vorherige 6 sprachige Website war etwas in die Jahre gekommen und entsprach mit komplizierter Seitenstruktur und inkonsistenter Navigation nicht dem modernen Standard. Die Sensorlösungen waren nicht filterbar in vielen Klicks erst erreichbar. Genutzt wurde Wordpress als bisheriges CMS.

Lösung

Entwicklung eines mehrstufigen, dynamischen Produkte-Filters.

Konzeption und Entwicklung einer neuen, modernen 4-sprachigen Website mit Custom Modules in HubSpot CMS. Fokus lag auf Benutzerfreundlichkeit und konsistente Nutzerführung im Modernen Stil.