

Factsheet



SAP-Integration in HubSpot mit ChiliDataHub®

ChiliDataHub® – die Drehscheibe für Ihre Daten. HubSpot nahtlos mit Ihrem ERP integrieren

SAP ist das Rückgrat vieler Unternehmen, HubSpot das Herzstück moderner Kundenbeziehungen. Doch ohne Integration bleiben beide Systeme isoliert: Daten werden doppelt gepflegt, Prozesse bremsen aus und wichtige Informationen fehlen den Teams.

Mit dem ChiliDataHub verbinden wir SAP und HubSpot nahtlos – sicher, effizient und individuell auf Ihr Unternehmen zugeschnitten.

Was ist der ChiliDataHub®?

Der ChiliDataHub ist unsere eigens entwickelte Integrationsplattform, die komplexe Schnittstellen einfach macht. Als flexible Middleware verbindet er Systeme wie SAP und HubSpot zuverlässig, sicher und in Echtzeit. Dabei passt er sich individuell an Ihre Prozesse an – und sorgt so für effiziente Workflows und ein konsistentes Kundenerlebnis.

Ihre Vorteile

- Zentrale Datenbasis für Marketing, Sales und Service
- Automatische Synchronisation relevanter SAP-Daten in HubSpot
- Kein Standard-Connector, sondern massgeschneiderte Lösung
- Sicher & DSGVO-konform – Hosting in der Schweiz oder EU
- Skalierbar – wächst mit Ihrem Unternehmen



Funktionen des ChiliDataHub® im Überblick

INTEGRATION DRITTSYSTEME

Der ChiliDataHub® kann jedes externe Drittsystem anbieten. Dafür nutzt er gängige Technologien wie REST, SOAP, XML, FTP und viele mehr.

BACK-UP IHRER DATEN

Mit dem ChiliDataHub® haben Sie jederzeit ein Back-up Ihrer Daten zur Hand – So können Sie ein veraltetes System mit einer neuen Software ersetzen, ohne dass es zu Prozess- oder Datenverlusten kommt.

SYNCHRONISATION

Wir synchronisieren Ihre Daten auf Grundlage des letzten Änderungsdatums. Dadurch haben Sie immer und ausnahmslos die neuesten Daten in Ihrem HubSpot-Konto.

FEHLERBEHEBUNG

ChiliDataHub® hat eine aktive Fehlerbehandlung implementiert. Wenn es ein Verbindungsproblem gibt oder der Server Ihres Drittsystems nicht funktioniert, erkennt der ChiliDataHub dies und benachrichtigt Sie.

SaaS-Lösung

Was kostet eine Integration?

Unser Preismodell ist einfach und transparent. Sie bezahlen nicht die Entwicklung einer Schnittstelle sondern mieten einen Service.

Wie HubSpot, handelt es sich um eine SaaS-Lösung. Sie bezahlen eine pauschale SetUp-Fee und dann monatliche Betriebskosten für die Integration. Diese berechnen sich nach Anzahl Kontakte, welche im HubSpot CRM geführt werden und die Anzahl der Datenbank-Objekte, welche unidirektional oder bidirektional synchronisiert werden sollen.

Berechnen Sie die individuellen Kosten für Ihre Integrationslösung mit unserem Preis-Kalkulator jetzt einfach und schnell online.

[Zum ChiliDataHub® Preisrechner](#)



UseCase: SVTI-Gruppe integriert SAP S/4HANA



Andrea Krugfahrt

Leiterin Marketing, Kommunikation und Schulung SVTI

Die Einführung von HubSpot in der SVTI-Gruppe, bestehend aus dem SVTI und der Swiss Safety Center AG, mit zahlreichen Geschäftsbereichen und drei Sprachen war eine anspruchsvolle Aufgabe. Dank der tatkräftigen Unterstützung von Roger Meili und seinem Chili Digital Team konnten wir diese Herausforderung erfolgreich meistern. Neben der Integration der verschiedenen Geschäftsbereiche entwickelten sie eine massgeschneiderte Applikation, die potenzielle Interessenskonflikte zwischen den Geschäftsbereichen vor Vertragsabschlüssen aufzeigt. Zudem haben sie HubSpot mit SAP S/4HANA verbunden und die dynamischen Inhalte unserer Website in HubSpot migriert. Die Zusammenarbeit war stets kollegial, lösungsorientiert und effizient. Herzlichen Dank an Roger Meili und sein Team für die partnerschaftliche Kooperation und kompetente Unterstützung auch nach dem "Go live". Wir freuen uns auf zukünftige Projekte und können Chili Digital nur wärmstens weiterempfehlen.



Implementierung

Begleitung der Implementierung der HubSpot CRM-Suite



Integration

Schnittstelle zwischen ERP-System SAP S/4HANA und HubSpot



Individual Software

Schnittstelle zwischen ERP-System SAP S/4HANA und HubSpot

Herausforderung

Zur Einführung von HubSpot CRM mussten unterschiedliche Datenquellen aufbereitet und migriert sowie das SAP S/4HANA-System angebunden werden. Zusätzlich sollte eine Lösung zur frühzeitigen Erkennung interner Zielkonflikte realisiert werden.

Lösung

Die Daten wurden strukturiert migriert und SAP S/4HANA über den ChiliDataHub integriert. Eine eigens entwickelte App erkennt potenzielle Zielkonflikte automatisch und gibt auf Basis der CRM-Daten konkrete Handlungsempfehlungen.



So läuft die Integration ab

1. Analyse & Konzept – Definition der relevanten SAP-Daten & Prozesse
2. Mapping & Schnittstellendesign – individuelle Logik statt Standardlösung
3. Entwicklung der Schnittstelle mit ChiliDataHub
4. Testing über Ihre HubSpot-Umgebung
5. Go-Live inkl. Schulung & Support

Technische Rahmenbedingungen

- Unterstützung für SAP ECC & S/4HANA
- Anbindung via REST API, OData, Middleware oder definierte Exporte/Importe
- Datenfluss in Echtzeit oder zeitgesteuert (Batch)
- Logging & Monitoring inklusive

Vorteile für Ihr Unternehmen

- ✓ Keine eigene Infrastruktur erforderlich
- ✓ Keine Investition, reine Servicegebühr
- ✓ Sicher gehostet in der Schweiz
- ✓ Integration von Drittanbietersystemen
- ✓ Anreicherung von HubSpot-Daten mit Vertriebs- und ERP-Daten
- ✓ Kostengünstige Lösung

Ihr Kontakt

Melden Sie sich direkt bei Roger Meili.
roger.meili@chili.ch



Termin vereinbaren

