CHILIDIGITAL
PART OF SILOY

Erfolgsgeschichte 2024

Weytec – B2B Integrations

Patrik Leuenberger
Head of GLobal Marketing Wey Group AG

Schon von Beginn an hat uns die zielgerichtete und umsetzungsstarke Herangehensweise des Teams überzeugt. Innerhalb kürzester Zeit – praktisch über die Feiertage – wurde das HubSpot CRM mit dem MarketingHub implementiert, und bereits im Januar konnten wir die ersten Kampagnen für unsere Messe in Barcelona realisieren. Die Zusammenarbeit ging schnell über das Gewohnte hinaus: Gemeinsam haben wir das LMS Braincert in HubSpot integriert und mit verschiedenen KI-Tools effizient mehrsprachige Inhalte für unsere Produkttrainings erstellt. Bei ChiliDigital gilt „Geht nicht, gibt's nicht“, und das spiegelt sich in jedem Schritt unserer Zusammenarbeit wieder. Wir sind begeistert von der Zielstrebigkeit, der Lösungsorientierung und der sympathischen Art, wie ChiliDigital jedes Projekt angeht.

Integration

Implementierung TYPO3 HubSpot-Integration für nahtlose Übertragung relevanter Kontakt-informationen.

Implementierung

Begleitung der Implementierung der HubSpot CRM-Suite

Herausforderung

Ein effizientes Lead-Management-System wurde gesucht – zur automatischen Identifikation relevanter Leads, Spam-Kontakte zuverlässig aussortieren, sowie zur sauberen Segmentierung und Pflege der Kontaktdaten. Ohne dabei unnötige Zeit und Ressourcen zu brauchen.

Lösung

Die TYPO3-HubSpot-Integration mit intelligentem Workflow ermöglicht eine klare Segmentierung der Leads. Zusätzlich wurde der Newsletter-Prozess via Double-Opt-In optimiert – für saubere, geprüfte Kontakte und mehr Effizienz.