

Erfolgsgeschichte 2024

# SVTI-Gruppe – SAP Integration



**Andrea Krugfahrt**

Leiterin Marketing, Kommunikation und Schulung SVTI

Die Einführung von HubSpot in der SVTI-Gruppe, bestehend aus dem SVTI und der Swiss Safety Center AG, mit zahlreichen Geschäftsbereichen und drei Sprachen war eine anspruchsvolle Aufgabe. Dank der tatkräftigen Unterstützung von Roger Meili und seinem Chili Digital Team konnten wir diese Herausforderung erfolgreich meistern. Neben der Integration der verschiedenen Geschäftsbereiche entwickelten sie eine massgeschneiderte Applikation, die potenzielle Interessenskonflikte zwischen den Geschäftsbereichen vor Vertragsabschlüssen aufzeigt. Zudem haben sie HubSpot mit SAP S/4HANA verbunden und die dynamischen Inhalte unserer Website in HubSpot migriert. Die Zusammenarbeit war stets kollegial, lösungsorientiert und effizient. Herzlichen Dank an Roger Meili und sein Team für die partnerschaftliche Kooperation und kompetente Unterstützung auch nach dem "Go live". Wir freuen uns auf zukünftige Projekte und können Chili Digital nur wärmstens weiterempfehlen.



## Implementierung

Begleitung der Implementierung der HubSpot CRM-Suite



## Integration

Schnittstelle zwischen ERP-System SAP S/4HANA und HubSpot



## Individual Software

Schnittstelle zwischen ERP-System SAP S/4HANA und HubSpot

## Herausforderung

Zur Einführung von HubSpot CRM mussten unterschiedliche Datenquellen aufbereitet und migriert sowie das SAP S/4HANA-System angebunden werden. Zusätzlich sollte eine Lösung zur frühzeitigen Erkennung interner Zielkonflikte realisiert werden.

## Lösung

Die Daten wurden strukturiert migriert und SAP S/4HANA über den ChiliDataHub integriert. Eine eigens entwickelte App erkennt potenzielle Zielkonflikte automatisch und gibt auf Basis der CRM-Daten konkrete Handlungsempfehlungen.