CHILI DIGITAL
PART OF SILOY

Erfolgsgeschichte 2025/2026

car-tours.ch – Website Relaunch

Jessica Muntwyler
Leiterin Digitales Marketing, Holiday Partner AG

Es gab Momente, in denen die Komplexität überwältigend war. Aber jedes Mal hat sich jemand hingesetzt – bei uns oder bei Chili – und wir haben gemeinsam eine Lösung gefunden. Das war kein Auftragnehmer-Kunden-Verhältnis. Das war echtes Miteinander. Und als die neue Website am 8. April endlich live war, haben wir gemeinsam durchgeatmet – ein Moment, den wir so schnell nicht vergessen werden.

Webdesign

Konzeption und Umsetzung des gesamten Webauftritts aus einer Hand – UX, Design und Implementierung.

HubSpot Custom Modules

47+ individuelle Module mit HubDB-Anbindung für dynamische Reiseinhalte und einfache Mehrsprachigkeit.

API-Integration

Tourdata Web Trips API via ChiliDataHub® – automatische Synchronisation alle 60 Minuten.

Content Migration

Vollständige WordPress-Migration von Reisen, Blogs, Medien und Autorenprofilen.

Herausforderung

Der bestehende WordPress-Auftritt von car-tours.ch entsprach nicht mehr dem modernen Standard: Zentrale Anforderungen sollten auch mit dem neuen CMS von HubSpot zuverlässig erfüllt werden und die durchgängige Zweisprachigkeit (DE/FR) musste weiterhin gewährleistet sein . Zudem mussten sämtliche Inhalte – Reisen, Blogs, Medien und Autorenprofile – vollständig aus WordPress migriert werden.

Lösung

Chili Digital entwickelte einen vollständig neuen HubSpot CMS-Auftritt mit 47+ Custom Modules, direkter Tourdata API-Anbindung via ChiliDataHub® und durchgängiger DE/FR-Zweisprachigkeit – inklusive WordPress-Migration und eigenem HubDB-Verwaltungstool für das Planungsteam von Holiday Partner AG.