

Erfolgsgeschichte 2024

Aletsch Arena – überzeugende Business-Rundumlösung



Ben Müller

Projektleiter E-Business Aletsch Arena

Das neue CRM System mit dem ChiliDataHub® bildet das zentrale System für die personenbezogenen Daten in der Aletsch Arena. Mithilfe der professionellen Beratung durch Chili Digital und der Schnittstellenanbindung über den ChiliDataHub® konnten wir unsere komplexe Systemlandschaft erfolgreich an das HubSpot CRM anbinden. Dies erlaubt uns wiederum eine langfristige Verbesserung der Datenqualität, Steigerung der Servicequalität sowie die Durchführung von zielgerichteteren Marketingmassnahmen.



Integration

Systeme wie Abacus, Feratel & Co. wurden über den ChiliDataHub® nahtlos mit HubSpot verknüpft.



Implementierung

HubSpot wurde als zentrales CRM implementiert und mit allen relevanten Datenquellen verbunden.

Herausforderung

Die Kundendaten lagen verteilt in verschiedenen Systemen und waren schwer zugänglich. Eine ganzheitliche Sicht auf den Kunden für effiziente Marketingmassnahmen war kaum möglich. Ziel war ein zentrales, intuitives Frontend für die Mitarbeitenden mit Kundenkontakt, wo alle vorhandenen Daten konsolidiert in Echtzeit verfügbar sind.

Lösung

Der ProfileHub konsolidiert Daten aus Alturos, Feratel, Abacus und Destination-One und synchronisiert sie mit HubSpot CRM. So haben die Mitarbeitenden jederzeit Zugriff auf alle B2B- und B2C-Daten in Echtzeit – automatisierte Workflows inklusive.